

# ASSOCIATION PHILATELIQUE ET NUMISMATIQUE CARCASSONNAISE

Halle aux Sports Nicole Abar  
salle J. Delteil, Av. des Berges de l'Aude, Carcassonne  
notre site internet <https://www.apnc-carcassonne.fr/>

Adresse Postale :

APNC, chez Mr Icher J.L., 18 Rue Fernandel, 11000 Carcassonne / [jl.icher@club-internet.fr](mailto:jl.icher@club-internet.fr)

Rédaction : G.Dupont, F.Grillot, J.L.Icher, P.Lacastaignerate, J. Sarraméa, G. Roquefort-Marquet

## Sommaire :

- Valencia 2025
- Un Audois d'adoption en 1940 :  
E.P.Jacobs
- Les cartes postales Labouche
- Etonnante histoire des timbres d'hôtel
- Quand la télé rencontre la philatélie
- Et dans la presse
- Une révolution manquée
- Les nouveautés philatéliques de mai  
2025



## LES RENDEZ-VOUS DE MAI :

- ✚ **Samedi 10, atelier philatélique jeunes, 14/15h, Halle aux Sports**
- ✚ **Dimanche 11 : 9/10h, Halle aux Sports, causerie animée par G. Roquefort-Marquet où il présentera son ouvrage « L'assignat papier monnaie sous la Révolution française » publié par les éditions Amalthée, qui sera disponible, dédié, au prix de € 21,50 auquel sera joint gratuitement un assignat authentique.**
- ✚ **La bourse d'échanges s'ensuivra et se déroulera de 10h à midi.**

## Chez nos partenaires de Valencia, Espagne, du 5 au 8 Mai 2025

Entre le 5 et le 9 mai, l'A.P.N.C. se délocalise en Espagne, plus précisément à Valencia, où nous avons été invités par nos partenaires de l'association philatélique valencienne qui fête en 2025 ses 125 ans d'existence en organisant une manifestation d'envergure patronnée par les Roi et Reine d'Espagne.



Cette association, avec qui nous sommes jumelés depuis quelques années, présentera entre autres une exposition de haute qualité philatélique où deux membres de l'A.P.N.C., Frédéric Grillot et Patrick Lacastaignerate proposeront leurs collections déjà primées en France, respectivement sur les timbres au type Pétain et les bureaux de poste de Carcassonne avant 1849.

Avec Jean Louis Icher et Gabriel Dupont, ils représenteront sur place notre association, l'A.P.N.C., à plusieurs moments répartis dans la semaine.

Ces collections se placeront au côté de collections très variés portant tant sur l'histoire postale de la guerre civile de 1936/39, Jean de Spérati, la philatélie à Valence, les guerres napoléoniennes en Espagne, l'aérophilatélie ibérique, que... l'huile d'olive en philatélie, ainsi que des cadres remplis par l'association philatélique de la Roche sur Yon qui a également des liens avec le club espagnol.

Organisée par la Sociedad Valenciana de Filatelistas avec le soutien de la Mairie et de la Députation de Valence, la Poste Espagnole, la Maison Royale de la Monnaie, l'éditeur du catalogue Edifil et autres sponsors, cette manifestation verra l'édition pour l'occasion de timbres personnalisés du 125e anniversaire, accompagnés de leurs cartes ou enveloppes spéciales ainsi que d'une médaille commémorant l'évènement.



## Sociedad Valenciana de Filatelistas

*6 de mayo de 2025*



**125 Aniversario de su fundación**

## Edgar P. Jacobs, Audois d'adoption en 1940.



\*Belgique, 2004

Amateur d'art antique égyptien, collectionneur d'armes en tous genres, chanteur lyrique ... Avant d'être le créateur de *Blake et Mortimer*, Edgar P. Jacobs est un homme d'une grande curiosité, animé par des passions nombreuses qui ont toute sa vie transporté son imagination. Ainsi, à 18 ans, il se rêve davantage en chanteur d'opéra qu'en dessinateur de bande dessinée. Malgré un passage à l'Académie Royale des Beaux-Arts de Bruxelles, il préfère considérer le dessin comme un gagne-pain et non comme une véritable vocation. Mais la guerre arrive et l'occupation allemande entraîne une série de restrictions qui touchent l'industrie du papier. Les Grands Magasins de la Bourse cessent d'éditer leurs catalogues et de fait, Edgard Jacobs perd sa seule source de revenus.

Faute d'emploi stable, il abandonne à contrecœur sa carrière de chanteur pour tenter de gagner sa vie dans l'illustration. Il réalise d'abord une série de dessins pour des jeux de société, la couverture de quelques romans sentimentaux pour les éditions Janicot, ainsi qu'une collection de cahiers à colorier pour « *Les albums de l'oncle Bimbo* ». À l'été 1941, il entame une collaboration avec l'hebdomadaire « *Terre et Nation* », organe de propagande de la nouvelle Corporation nationale des paysans, dont le tirage atteint 350 000 exemplaire. Il livre également un dessin au journal flamand *Welkom* pour célébrer le retour au pays des soldats démobilisés. Les Allemands exigeant que le contenu de la série américaine *Flash Gordon* soit repris et modifié, la tâche revient à Jacobs qui fournit ensuite au journal les planches de sa première série : *Le Rayon U*, qui sera son premier grand succès.



\* Emissions belges de 2004 et 2012

Plus tard, il rencontre Hergé, l'assiste sur *Tintin* - sans jamais être crédité - et finit par créer les aventures de deux héros anglais appelés à devenir des incontournables du genre : le colonel Francis Blake et le professeur Philip Mortimer. La bande dessinée est devenue son art et son métier.

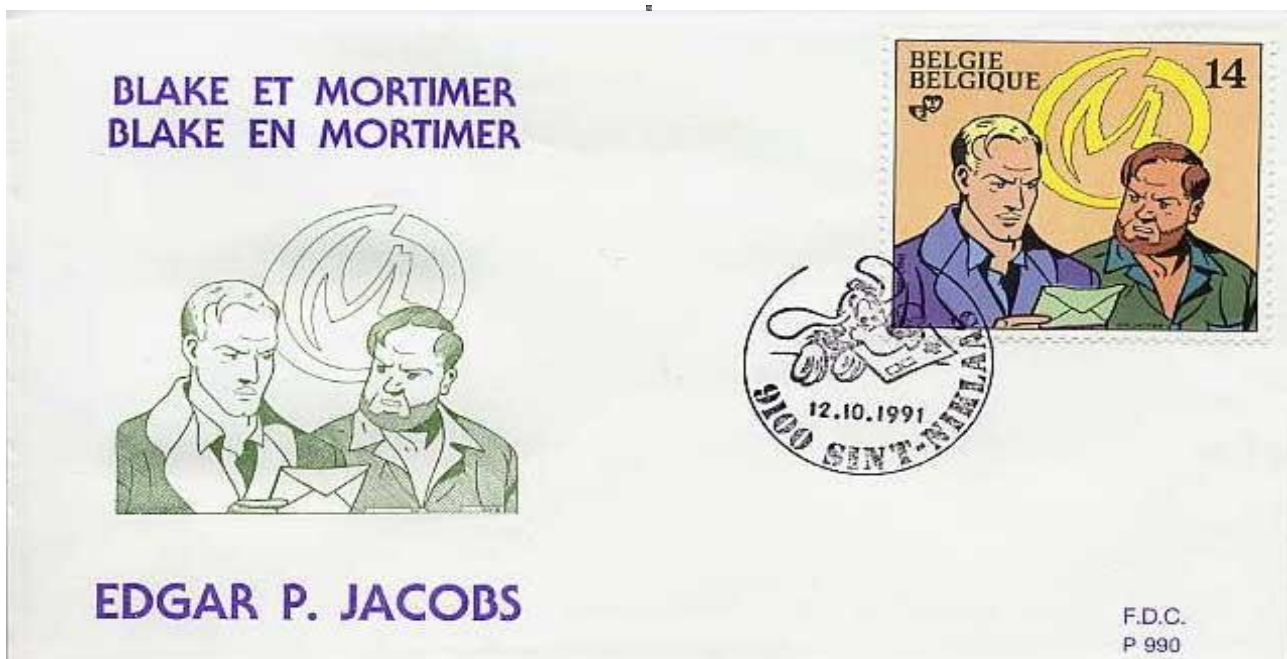
Mobilisé dans l'armée belge après le déclenchement de la seconde guerre mondiale, Edgard Jacobs participe à la campagne de 1940. Son unité échappe à l'encerclement et passe en France. Elle descendra jusqu'à Villeneuve-Minervois où elle sera cantonnée.

Jacobs est hébergé par la famille Hébraud, dans la remise sise au 12 de la rue Saint Mammès. Il a remercié ces personnes dans son ouvrage -mémoire « Un opéra de papier ». Quelques semaines après son arrivée à Villeneuve, un orchestre d'une dizaine de musiciens professionnels réfugiés s'est formé. E.P. Jacobs y ajoute son talent de ténor et se produira au cours de la grand-messe du 24 juin, célébrée dans l'église communale à l'occasion de l'armistice qui vient d'être signée avec l'Allemagne nazie.



Sans nouvelle de sa famille, il attendra le 3 août suivant pour quitter le village et regagner la Belgique, où il apprend la mort de son frère tué au combat lors de la défense du fort d'Eben-Emael lors de l'assaut aéroporté allemand.

Le succès des « Blake et Mortimer » a donné l'occasion à la Poste Belge d'éditer le portrait d'E.P Jacobs ainsi que ses personnages, la France, quant elle, lui a rendu également hommage en 2004 avec l'émission de deux timbres :



## Les cartes postales Labouche

Hector Labouche, né le 8 novembre 1823, était le fondateur de la maison « Labouche graveurs imprimeurs » située au N° 11 place du Capitole à Toulouse.



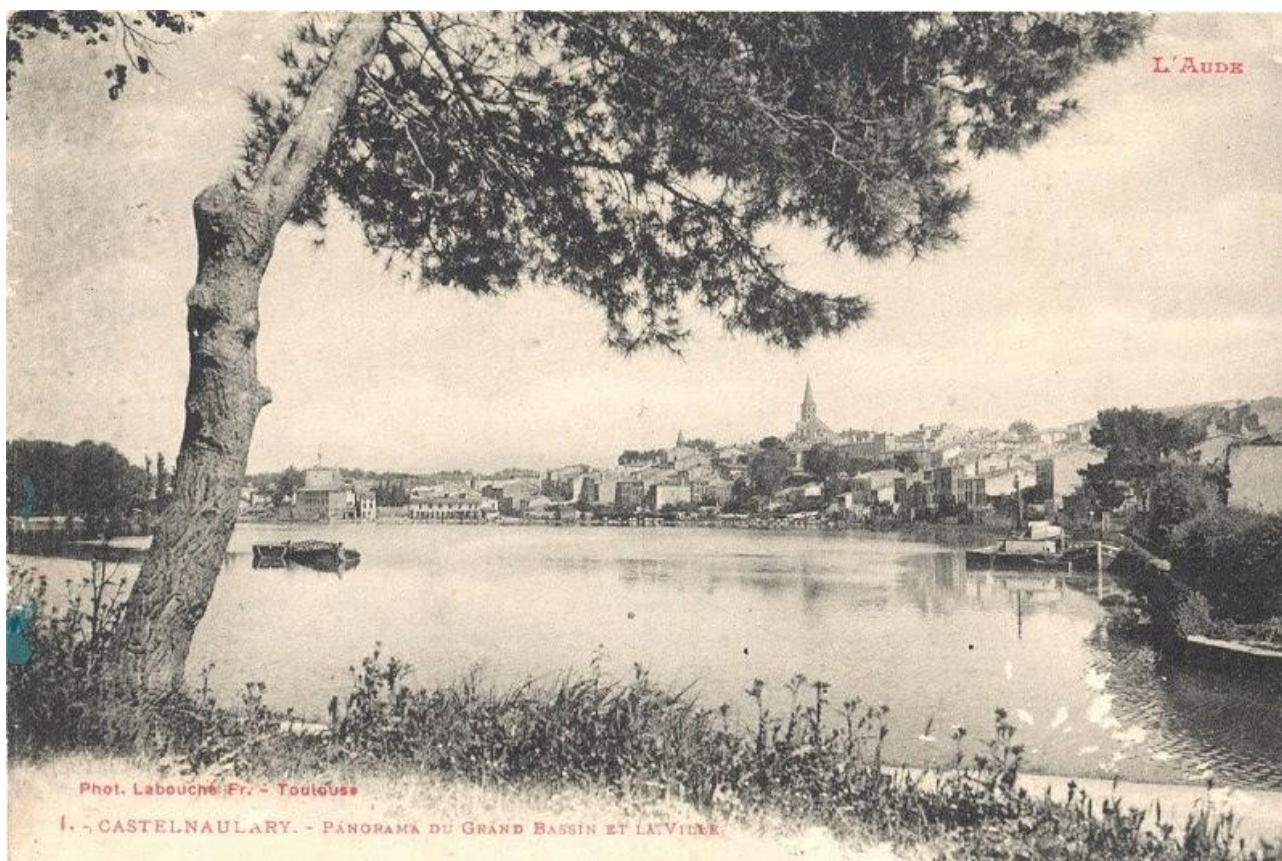
Il était renommé pour les expositions qu'il effectua dans les années 1850 : lithographies et gravures qualifiées d'une pureté de dessin et d'une netteté d'impression que l'on ne retrouve que chez un excellent artiste » (« Histoire de l'Exposition des Beaux-Arts et de l'Industrie de 1858 »).

En 1900, ses deux fils Jean-François et Eugène entreprennent de développer considérablement l'affaire installée alors au 10 Galerie du Capitole et au 50 Rue Gambetta. Ils vont employer jusqu'à 70 personnes et plusieurs photographes qui parcourent à longueur d'année une quinzaine de départements pour en rapporter des milliers de clichés.

Il existe de nombreuses séries de cartes postales départementales : Ariège, Aude, Aveyron, Dordogne, Gard, Gers, Haute-Garonne, Hautes-Pyrénées, Hérault, Landes, Lot, Lot-et-Garonne, Lozère, Pyrénées-Atlantiques, Pyrénées-Orientales, Tarn, Tarn-et-Garonne, ainsi que des collections plus spécialisées : Types toulousains, la Montagne Noire, les Pyrénées, les Pyrénées ariégeoises, le Roussillon, le Sud-Ouest, et quelques séries thématiques (guerre de 1914-1918, les chapeaux, etc...). Les photographes exercent aussi leurs talents en Espagne.

En 1907, la collection Labouche propose 10 000 sujets différents. Dans l'Aude la collection englobe le patrimoine architectural du département : Carcassonne, Limoux, Narbonne, les villages, les communes du bord de mer, et bien sûr le patrimoine naturel, à travers les gorges de Pierre-Lys ou autres richesses audoises...

De 1905 à 1939, sous la mention « Phototypie Labouche frères », ce sont plusieurs dizaines de milliers de cartes postales qui vont sortir des presses. De 1939 à 1945, la raison change, et c'est l'appellation « Pyrénées-Océan » qui prend la suite. Enfin, la mention « Elfe » se retrouve sur des cartes postales au bromure des années 1950.



Dans les années trente, la Maison Labouche a aussi imprimé par dizaines de milliers des bons d'achat ressemblant à des billets de banque pour un groupement de commerçants de Nice dénommé « Au Confort Moderne - Union économique du littoral ».

Dans les années 1960, la maison réédite des fac-similés de certaines cartes, les « Types Toulousains », des cartes rares ou amusantes (moniteurs d'ours...). Après la fermeture définitive de la maison Labouche, le conseil général de la Haute-Garonne achète en 1993 le fonds de l'entreprise, comportant entre 50 000 et 60 000 documents : cartes postales, photographies, clichés et documents relatifs à l'entreprise.

## L'étonnante histoire des timbres d'hôtels suisses

Lorsque l'on évoque les plus grandes raretés de la philatélie suisse, des noms comme la Colombe de Bâle ou le Double de Genève viennent immédiatement à l'esprit. À juste titre. Mais il existe d'autres timbres tout aussi rares, bien que méconnus de la majorité des philatélistes : les timbres d'hôtels. Certains ne sont attestés sur lettre qu'en quelques exemplaires, et sont recherchés comme le Gral par les spécialistes. C'est à leur histoire étonnante que Marcel Périer consacre un article très documenté, dans le magazine Le Philatéliste du 1er juillet 1943. Nous vous le proposons ici dans son intégralité. Bonne lecture !

"Il existe une catégorie particulière d'émissions aujourd'hui très appréciées de certains spécialistes. Il s'agit de celles des hôtels suisses, situés en montagne, et éloignés des centres habités qui, pour se faire rembourser par leurs clients les frais de transport de leur courrier jusqu'au bureau de poste le plus proche, s'avisèrent de vendre des timbres spéciaux, créés par eux à cet effet.

Ces émissions, bien que d'origine privée sont très intéressantes du point de vue philatélique, car elles furent, à partir de 1864, sinon officiellement autorisées, du moins tolérées par l'administration des postes, jusqu'en 1883. Bien entendu, ces vignettes n'avaient pouvoir d'affranchissement que pour le trajet de l'hôtel au bureau de poste le plus proche ; les timbres normaux en cours devaient les accompagner sur les lettres. Les enveloppes ainsi affranchies sont devenues extrêmement rares, ainsi d'ailleurs que les exemplaires oblitérés. Selon les cas, vignettes et timbres étaient annulés par les cachets privés des hôtels, ou bien recevaient, à l'arrivée au bureau de poste, les oblitérations normales.



L'hôtel Righi-Kaltbad, carte postale du début du XXe siècle.

Ce fut l'hôtel du RIGHI-KALTBAD qui, en 1864, lança cette innovation. Le Righi, situé dans le canton de Schwyz, entre les trois lacs de Zoug, de Lucerne et de Löwertz, est un des points les plus connus de la Suisse. L'hôtel du Kaltbad est situé à 1.440 mètres d'altitude, sur la ligne du chemin de fer à crémaillère. On utilisa une vignette, sans valeur indiquée portant au centre une rose des Alpes, dans un cadre ovale où s'inscrit le nom de l'établissement.

La vignette, tirée par feuille de cent, était vendue 15 centimes. En cours jusqu'en 1871, elle existe en trois états (rouge non dentelé, pourpre ou rouge dentelé, carmin dentelé). Un cachet à date octogonal, apposé en bleu, servait d'oblitération. Les faux sont non dentelés ; impression confuse, fleur mal dessinée.



Lettre envoyée en 1867 depuis l'hôtel Riggi-Kalthad pour l'Angleterre, via le bureau de poste de Weggis. On remarque en bas à droite le timbre de cet hôtel (rouge, dentelé).

Dans le même groupe de montagnes du Righi, le RIGHI-SCHEIDECK se trouve à 1.607 mètres d'altitude, à une demi-heure de chemin de fer du Kaltbad. Son "Kurhaus", ou maison de traitement, est très fréquenté, nous dit le Boedecker, et recommandable pour un séjour prolongé. Nous ne nous y arrêtons cependant que le temps nécessaire pour enregistrer les émissions de cet hôtel.



Lettre envoyée en 1873 depuis l'hôtel Riggi-Scheideck pour l'Angleterre, via le bureau de poste de Gersau. On remarque sur la lettre et sur le timbre de l'hôtel le cachet rectangulaire noir

caractéristique "Rigi-Scheideck".

En 1867, paraît un timbre rose représentant une enveloppe placée dans l'ovale formé par une ceinture mentionnant le nom de l'hôtel et de son propriétaire, J. Müller (faut-il en inférer que les hôtes se « serraient la ceinture » ?). Les années suivantes, ont lieu plusieurs changements de couleur (vert en 1868, rose terne en 1870, bleu pâle en 1871). Les vignettes recevaient un cachet rectangulaire noir. Timbres employés jusqu'en 1881.

Sautons d'un pic à l'autre : nous voici au RIGHI-KULM ; le Kulm est le point le plus élevé de la chaîne, atteignant 1.800 mètres d'altitude. « Sur des sommets comme le Righi-Kulm, écrivait Hugo dans *Les Alpes*, il faut regarder, mais il ne faut plus peindre. Est-ce beau ou est-ce horrible ? Je ne sais vraiment. C'est horrible et c'est beau tout à la fois. Ce ne sont plus des paysages, ce sont des aspects monstrueux. L'horizon est invraisemblable, la perspective est impossible ; c'est un chaos d'exagérations absurdes et d'amoindrissements effrayants. »

Plusieurs vignettes non dentelées sont émises en 1870 par l'« Hôtel du Righi-Coulm » : de même que le timbre de Kaltbad de 1864, elles ont pour sujet unique une rose des alpes. On distingue plusieurs types (...).







Lettre envoyée en 1873 depuis l'hôtel Stoos pour la Suisse, via le bureau de poste de Brunnen. Seulement 6 lettres ou cartes sont connues avec le timbre rond "Hôtel-Pension Stooss, ob Brunnen Ct. Schwyz".



Lettre envoyée en 1885 depuis l'hôtel Stoos pour l'Allemagne, via le bureau de poste de Brunnen. On remarque le timbre au type "cor de poste" oblitéré avec le cachet privé circulaire de l'hôtel.

En 1877 six timbres paraissent, au type "cor de poste" avec "Kurort Stoos" et le nom du propriétaire, C. Müller, dans des banderoles. Pour oblitérer ces timbres on employa successivement : en été ; le cachet du bureau télégraphique de Stoos ; ensuite deux types de cachets privés circulaires.

Ici s'arrête la nomenclature des timbres d'hôtels qui ont réellement servi pour la rémunération du service rendu par le transport des lettres. L'usage de ces timbres fut interdit par un décret fédéral du 26 septembre 1883.

## Quand la télé rencontre la philatélie

Sébastien Delcampe remporte un courrier « Ballon Monté » à l'émission *Affaire Conclue*

Il y a quelques jours, lors de l'émission *Affaire conclue*, Sébastien Delcampe a enchéri et remporté un courrier rare, celui d'un ballon monté. Cette pièce de collection est à la fois philatélique et historique.



Ballon Monté Blog

Le courrier remporté par Sébastien Delcampe a été expédié 29 octobre 1870. Bien que "le Colonel Charras" soit parti à cette date, il fut transporté par le ballon suivant, le « Fulton », œuvre de la Compagnie Godard. Ce ballon parcourut 345 km et transporta une charge de 350 kg de courrier. Son trajet partit de la Gare d'Orléans jusqu'à Angers. Ce fut le 22<sup>ème</sup> voyage en ballon.

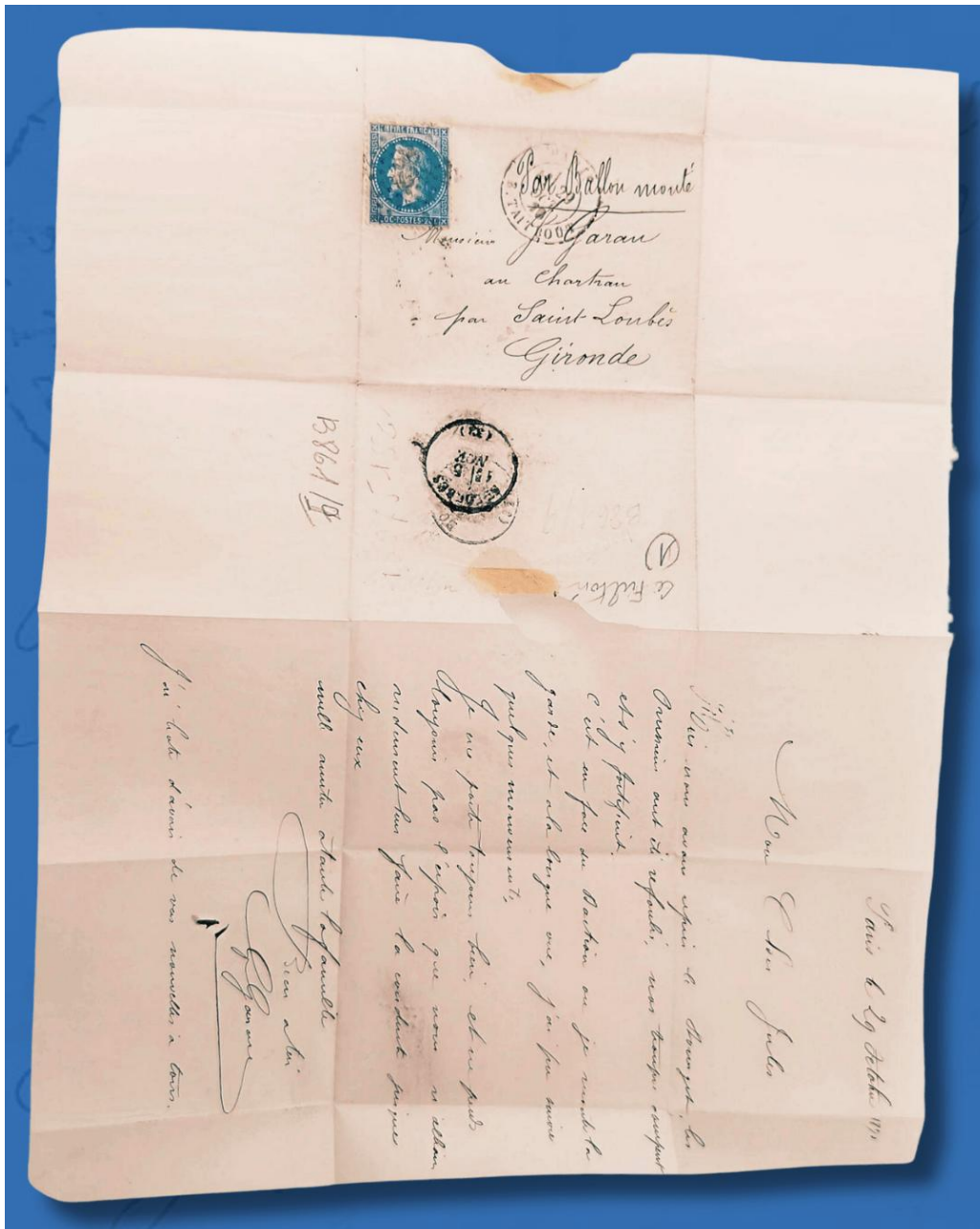
La lettre s'adresse à Monsieur Garan en Gironde et raconte quelques mouvements militaires observés par son auteur. Ce courrier avait été trouvé lors d'une bourse philatélique.

Sébastien Delcampe étant philatéliste depuis plus de 30 ans, s'est évidemment montré intéressé cette pièce historique qui ne peut que séduire un amateur de courriers rares. Il l'a remportée à la suite d'une bataille d'enchères avec d'autres acheteurs de l'émission *Affaire conclue* sur France 2.

Aujourd'hui, ce courrier a rejoint la plateforme Delcampe afin de bientôt faire le bonheur d'un de nos philatélistes.

### Le contexte historique des Ballons Montés

Le 19 juillet 1870, la France déclare la guerre à la Prusse. Mais l'armée, malgré ce qu'en dit le ministre de la Guerre, n'est pas prête. Seulement 300 000 soldats français (contre 500 000 prussiens), pas suffisamment de stratèges dans l'état-major, la France subit défaite sur défaite au point que l'empereur Napoléon III finit par capituler le 2 septembre 1870 à Sedan.



Ballon Monté entier

Il n'en faut pas plus à Paris pour que la République soit proclamée, le 4 septembre, et un nouveau gouvernement rapidement constitué.

Deux semaines plus tard, Paris est encerclée par l'armée prussienne, laissant ses habitants coupés de toute communication avec l'extérieur.

### Permettre au courrier de circuler en temps de guerre

Des bénévoles recherchent des solutions pour aider le gouvernement assiégé à Paris. Ainsi, Nadar, Dartois et Duruof créent la première compagnie des aérostiers militaires. La première idée consiste à utiliser des ballons captifs (attachés au sol) pour observer les mouvements de l'armée prussienne. Mais très vite, le besoin de correspondre avec l'extérieur se fait sentir.

Deux ateliers de construction de ballons sont installés dans les gares de chemin de fer. Les trains ne peuvent en effet plus circuler à cause du siège. Les gares du Nord et d'Austerlitz seront donc le théâtre de la construction des premiers ballons libres.

Le 23 septembre 1870, Le Neptune décolle et franchit les lignes ennemies. Fortes de ce succès, l'Administration des Postes du Gouvernement et la Défense Nationale autorisent officiellement la naissance de la Poste aérienne. Les premiers courriers partent ainsi par la voie des airs.

Bien évidemment, les Prussiens ne facilitent pas la vie des habitants de la capitale. Ils n'hésitent pas à tirer sur les ballons et en arrêtent plusieurs de cette manière. On citera, entre autres, les ballons du 30 septembre, celui du 27 octobre, du 4 novembre, du 12 novembre ou encore du 20 décembre.



Ballon Monté

Les ballons montés en quelques chiffres

Il y a eu 67 vols. Plus de 2 millions de lettres ont pu quitter la capitale grâce aux ballons entre le 23 septembre 1870 et le 28 janvier 1871. Le dernier ballon portait pour nom « Le général Cambronne » mettant à l'honneur le mot de ce dernier !

Les ballons montés ne furent pas les seuls moyens utilisés pendant la guerre de 1870 pour acheminer le courrier. Pigeons voyageurs, boules de Moulins ... Les Parisiens n'ont pas manqué de créativité pour rester en relation avec l'extérieur.

## ... Et dans la presse ... locale

Le « Petit Journal » l'hebdo local de l'Aude, du 17 avril 2025 nous fait l'honneur d'un article en page 4 dans la rubrique « Carcassonne », pour, cette fois, annoncer le concours de création de timbre sur le thème « Anne Frank ».

11@lepetitjournal.net Du 17 au 23 avril 2025 - n°912

**CARCASSONNE**

### Concours de création de timbre 2025 : Anne Frank

A nouveau, en 2025, l'Association Philatélique Carcassonnaise., propose de créer aux un dessin de timbre-poste, dans le cadre d'un concours réservé aux jeunes , de 7 à 18 ans. Le thème 2025 est Anne Frank, et s'appuie interventions dans les classes de CM volontaires.

Le récit de l'histoire de vie d'Anne Frank permet une approche originale pour appréhender une période de l'histoire particulièrement complexe et difficile à enseigner dans ses multiples dimensions. Le récit du parcours de vie d'Anne Frank offre l'opportunité

d'aborder cette période dans toutes ses dimensions, de ses racines aux persécutions puis au génocide, par une entrée particulièrement accessible, celle d'une histoire de vie interrompue par la volonté d'anéantissement des nazis. Par le biais de la philatélie, cette initiative s'inscrit aussi dans un contexte où l'antisémitisme refait surface de façon extrêmement préoccupante dans notre pays.

Au delà des écoles, quel que soit le lieu de résidence, le concours est ouvert à tous. Il sera une nouvelle fois doté de récompenses intéressantes : petites collections de timbres, matériel philatélique, cartes postales, sets philatéliques, livres timbrés, etc.

Que faut-il faire ?

En utilisant le gabarit d'un timbre « vide » que vous pouvez télécharger sur les sites de l'association : <https://www.apnc-carcassonne.fr/> (ou tout simplement dans les banques d'images libres internet ), dessinez et... créez votre propre timbre sur le thème du journal d'Anne Frank et de son contexte de la deuxième guerre mondiale.

Un beau dessin, de belles couleurs, une légende éventuelle., votre nom, âge



**Anne Frank**

et adresse au recto, .. et vous le postez avant le 15 juin à : A.P.N.C. Concours/Jeunesse , 18 Rue Fernandel, 11000 Carcassonne.

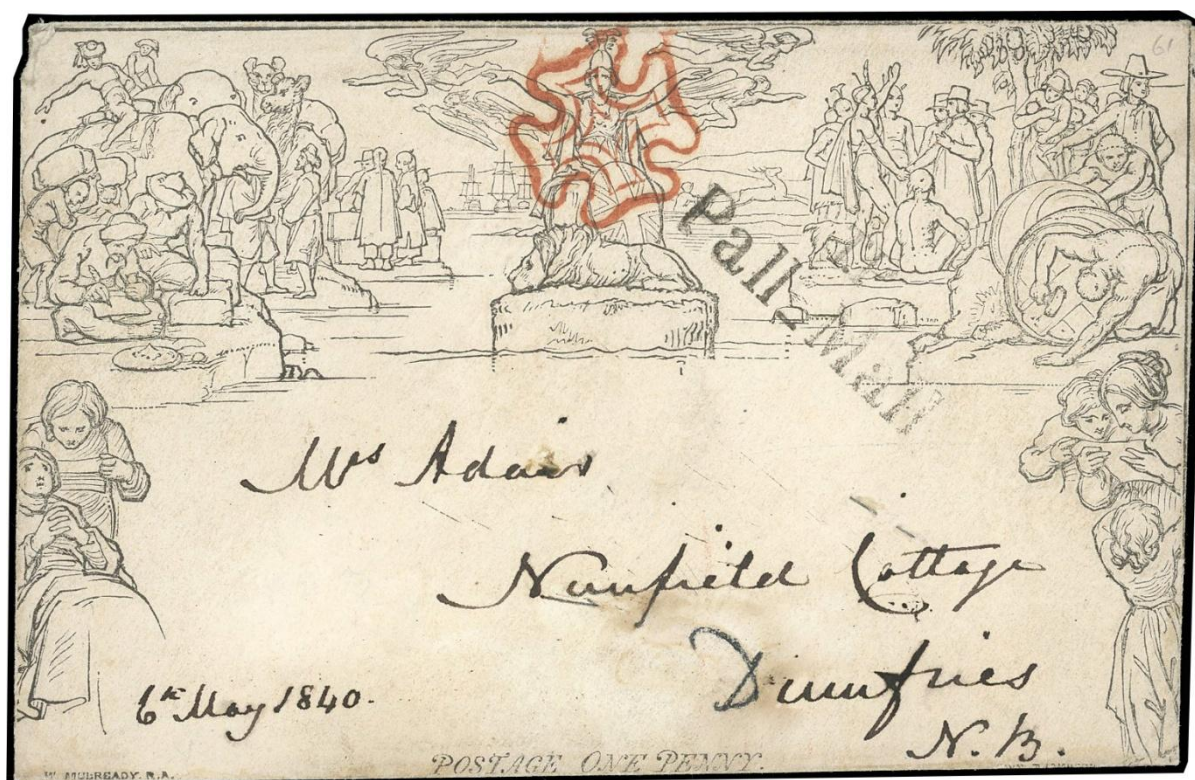
ReM

Retrouvez l'intégralité de l'article sur notre site internet : [www.apnc-carcassonne.fr](http://www.apnc-carcassonne.fr)

## Les Enveloppes Mulready : Une Révolution Manquée

Lisez jusqu'à la fin... Un simple détail peut considérablement augmenter la valeur de votre collection !

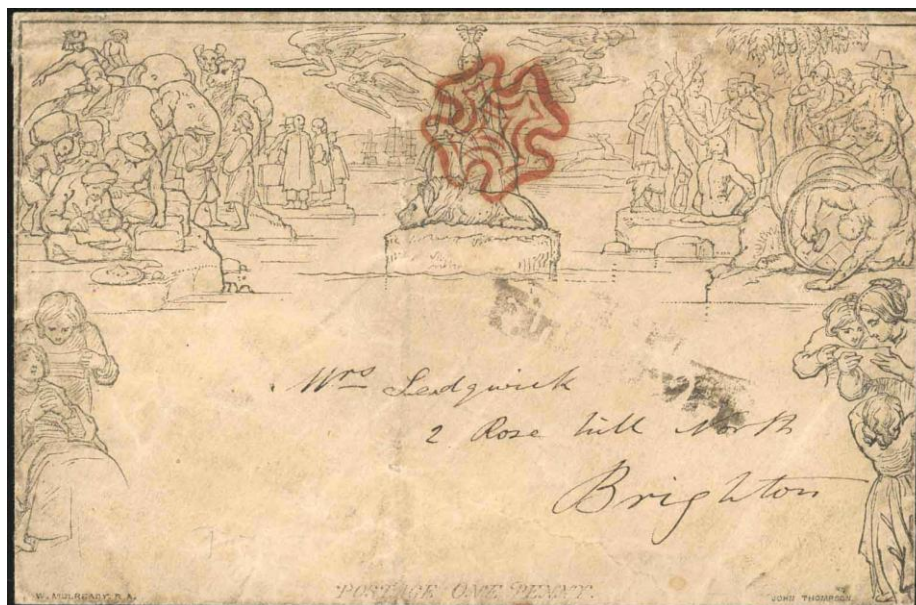
Avant même l'apparition des timbres-poste, la Grande-Bretagne expérimentait des solutions pour préaffranchir le courrier. En 1840, sous l'impulsion de Rowland Hill, une réforme postale révolutionnaire voit le jour. Outre le célèbre Penny Black, premier timbre de l'histoire, le gouvernement britannique introduit des entiers postaux prépayés sous forme de lettres et d'enveloppes imprimées, mises en circulation le 6 mai 1840.



Lot n°2559 - Mulready du 1er jour d'émission

Ces enveloppes, valant 1 penny ou 2 pences selon la destination, sont appelées Mulready Covers, du nom de l'artiste William Mulready, concepteur des illustrations qui les ornent.

Le dessin met en scène Britannia, allégorie du Royaume-Uni, entourée de figures illustrant la transmission du courrier et le commerce mondial. L'objectif ? Souligner l'ampleur du service postal britannique et sa portée universelle.



Lot n°2560 - Enveloppe du 18 mai 1840

Mais le public n'adhère pas. Jugées prétentieuses et inadaptées, moquées par la presse et tournées en ridicule par les caricaturistes, les enveloppes Mulready sont rapidement abandonnées. À leur place, les timbres Penny Black et Two Pence Blue s'imposent et marquent le début d'une nouvelle ère postale.

Revenons maintenant au Penny Black et à un élément qui pourrait transformer votre collection en véritable trésor.

Vous avez sans doute remarqué que chaque timbre porte deux lettres en bas, indiquant sa position sur la planche d'impression. Mais avez-vous déjà vu des lettres V et R en haut du timbre, comme sur l'exemplaire présenté ?



Lot N° 2582

Ces lettres sont l'abréviation de Victoria Regina, indiquant un usage réservé exclusivement à la famille royale. Ces timbres n'ont jamais été émis pour le grand public et ne se rencontrent qu'à l'état neuf. Leur rareté est exceptionnelle : leur valeur peut atteindre 40 000 €, contre 10 000 € pour un Penny Black classique.

Un simple détail, mais une énorme différence pour les collectionneurs avertis !

Source : BEHR - Le nom d'une passion

(<https://9o04r.r.ah.d.sendibm5.com/mk/mr/sh/SMJz09SDriOHTBYzoM5iktSB0rED/qV4gA34YrMqn>)

## Les nouveautés philatéliques de mai 2025

5 mai

Bande carnet de timbres autoadhésif - One Piece



*One Piece (Wan Pisu)* est une série de shōnen mangas créée par Eiichirō Oda. Elle est prépubliée depuis le 22 juillet 1997 dans le magazine hebdomadaire *Weekly Shōnen Jump*, puis regroupée en tankōbon aux éditions Shueisha depuis le 24 décembre 1997. 111 tomes sont commercialisés au Japon en mars 2025.

7 mai

Victoire du 8 mai 1945 - 80 ans



Existe également en bloc souvenir

9 mai

Découvertes archéologiques nationales - Œnochoé de Lavau - Europa



Emis également en mini feuille de 15 timbres

16 mai

Claude Henri de Rouvroy - comte de Saint-Simon - 1760 / 1825



Emis également en mini feuille de 15 timbres

23 mai

Le Piton de la Fournaise - La Réunion



Emis également en mini feuille de 12 timbres

Eric Schwab 1910 - 1977



Emis également en mini feuille de 12 timbres

**Éric Schwab**, est un photographe, photojournaliste et correspondant de guerre français, né le 5 septembre 1910 à Hambourg et mort en 1977.

Il a notamment travaillé pour l'Agence France-Presse (AFP) et pour plusieurs organismes des Nations unies tels l'Organisation mondiale de la santé et l'Unesco.

### Complément émissions philatéliques d'avril 2025

**25 avril**

1945 - Libération des camps - 2025



Emis également en mini feuille de 15 timbres

Carnet Croix Rouge Françaises



**CROIX-ROUGE FRANÇAISE**

*Main dans la main,  
unissons nos générations  
pour construire demain.*



LA POSTE est engagée auprès de **LA CROIX-ROUGE FRANÇAISE** depuis plus de 110 ans.

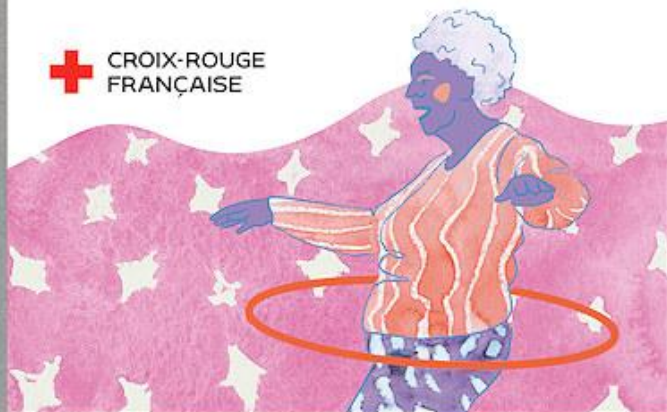
En achetant ce carnet, vous faites un don de 2€ à la Croix-Rouge française. Ce don permet, par exemple, de distribuer 6 couvertures de survie à des personnes vulnérables.

**2€ de don**



3 561921 075036

Conception graphique: Justine CHATEL



**CROIX-ROUGE FRANÇAISE**



**CROIX-ROUGE FRANÇAISE**

*Main dans la main,  
unissons nos générations  
pour construire demain.*



Phil-Ouest