

ASSOCIATION PHILATELIQUE ET NUMISMATIQUE CARCASSONNAISE

Halle aux Sports Nicole Abar
salle J. Delteil, Av. des Berges de l'Aude, Carcassonne
notre site internet <https://www.apnc-carcassonne.fr/>

Adresse Postale

APNC, chez Mr Icher J.L., 18 Rue Fernandel, 11000 Carcassonne / jl.icher@club-internet.fr

Rédaction : G.Dupont, F.Grillot, J.L.Icher, P.Lacastaignerate

Sommaire :

- ✚ Edito de la rentrée
- ✚ Le courrier catapulté
- ✚ Le Président et le capitaine des pompiers
- ✚ La tête de bœuf qui fait tourner la tête
- ✚ Fidji : un billet de banque sportif
- ✚ Le Collector "Sites d'Occitanie"
- ✚ "Canard WC" : des toilettes à la philatélie
- ✚ Le 25 centime qui n'a pas le temps de dire "Empire"
- ✚ Les nouveautés philatéliques



A ne pas manquer !

Bourse mensuelle dimanche 14 septembre : philatélie, numismatique, B.D., cartes postales, billetophilie, etc. 9/12h, Halle aux Sports, Carcassonne.

Et déjà à noter sur votre agenda :
Salon des Collectionneurs, dimanche 2 novembre, foyer de Montlegun

Édito de la rentrée.

Septembre sonne comme un nouveau départ. Les vacances se referment, les cartables se remplissent de cahiers neufs, et pour nous, passionnés de philatélie, c'est aussi le moment de retrouver nos rendez-vous habituels, avec le même enthousiasme qu'un écolier qui feuillette ses manuels fraîchement distribués.

Notre première « leçon » de l'année sera la **bourse mensuelle du dimanche 14 septembre**. Comme toujours, elle sera l'occasion d'échanger nos trouvailles de l'été, de compléter nos collections et surtout de partager ce plaisir simple de feuilleter des albums ensemble, autour d'un café et de discussions animées.

Mais, comme tout bon élève sait que les grandes échéances se préparent à l'avance, nous avons déjà en ligne de mire notre « examen final » : le **Salon des Collectionneurs au foyer de Montlegun, le 2 novembre 2025**. Ce grand rendez-vous est chaque année le moment fort de notre calendrier : il rassemble amateurs et curieux, timbres rares et nouveautés, échanges passionnés et belles découvertes. Les préparatifs sont en cours, et nous comptons sur chacun pour faire de cette édition une réussite.

Et puisqu'une rentrée n'est pas complète sans ses nouveautés, le mois de septembre ne nous déçoit pas côté philatélie ! Parmi les émissions à découvrir :

- « **Unesco - Faire revivre l'esprit de Mossoul** », un timbre porteur d'un message fort de reconstruction et d'espérance.
- **Les 75 ans du Conseil de l'Europe**, une évocation de l'histoire et des valeurs partagées de notre continent.
- **Les nouveaux timbres NFT « Coqs français »**, qui marient tradition et modernité pour séduire les collectionneurs connectés.
- Et pour les amateurs de bande dessinée, une surprise : un timbre à l'effigie de **Michel Vaillant**, le célèbre pilote créé par Jean Graton. Un clin d'œil à une génération peut être méconnue des moins de cinquante ans, mais qui mérite de retrouver sa place sur nos enveloppes et nos albums.

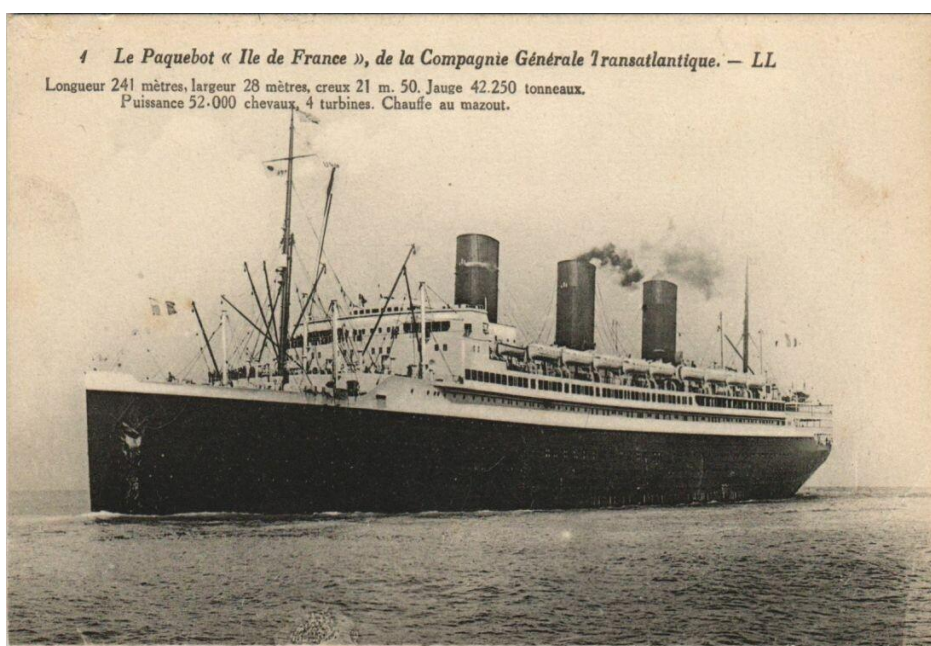
Bien sûr, ce n'est là qu'un aperçu : vous retrouverez le détail de toutes ces émissions et bien d'autres encore dans notre rubrique habituelle.

Alors, affûtez vos pinces comme on taille ses crayons, alignez vos albums comme on range ses cahiers, et retrouvons-nous nombreux dès le 14 septembre pour cette rentrée philatélique.

Bonne rentrée à toutes et à tous,
L'équipe de l'A.P.N.C.

Le courrier par catapultage

Cette méthode d'expédition du courrier a été inaugurée en 1928 pour accélérer l'acheminement transatlantique. Un avion placé sur une catapulte sur le paquebot « Ile de France » était lancé à l'approche des côtes et cela permettait de gagner un jour dans l'acheminement. Après des essais menés début août, des timbres spéciaux avec surtaxe de 10 francs furent émis à l'usage du courrier transporté sur le vol du 23 août. L'idée fut ensuite abandonnée. L'hydravion utilisé était un Lioré et Olivier Léo H-198 avec un moteur Gnome-Jupiter de 420 chevaux, catapulté depuis une rampe de 20 mètres installée à l'arrière du navire.



**Carte postale : le paquebot « Ile de France »*



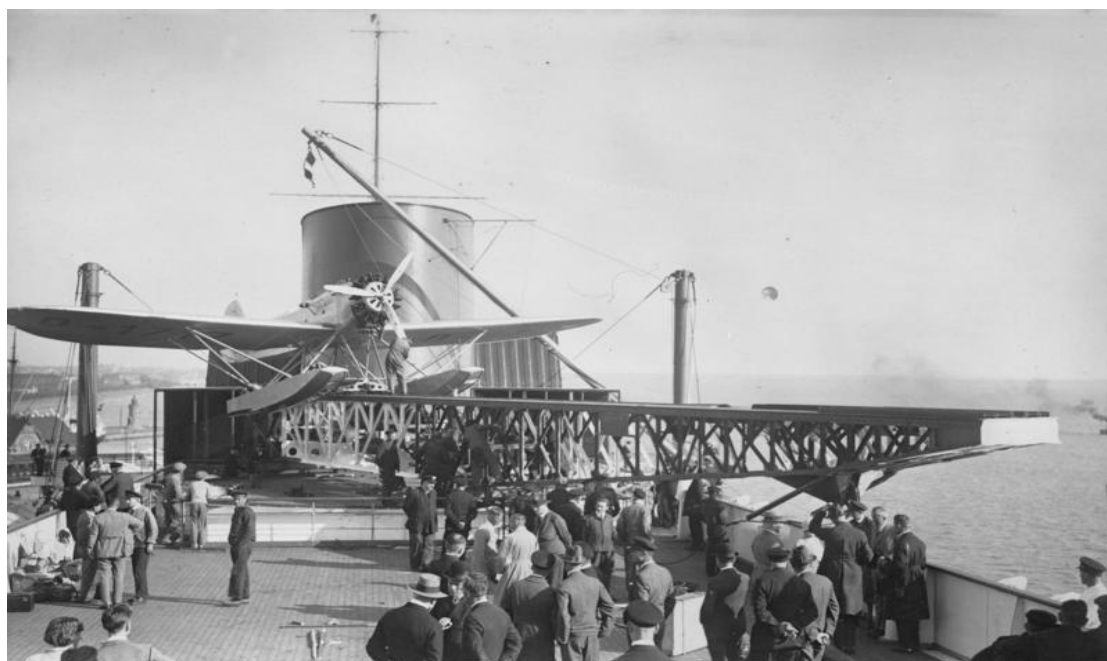
**Timbres P.A. « Berthelot » vus en ventes sur offre*



** Timbre allemand de 2004 : le « Bremen » en 1929*

Les Allemands repriront le concept en juillet 1929 à partir du paquebot « Bremen » un jour avant l'arrivée à New York et au retour et en août lors du retour à Brême. Aucun timbre particulier ne fut émis, mais des cachets spéciaux servirent à l'affranchissement. Le « Bremen » continua à catapulter sur New York, Amsterdam, Cherbourg ou Southampton.

L'avion embarqué sur le « Bremen » par la firme Norddeutschen Lloyd Line était un unique Heinkel HE 12, Après une traversée maritime l'hydravion était lancé grâce à la grue et à la catapulte installée sur le flanc bâbord du navire. À environ un millier de kilomètres de New York l'hydravion prenait son envol pour livrer colis légers et courriers.



**Carte postale allemande : le Heinkel 12 sur sa catapulte*



* Lettre « catapultée » de « White Plains (U.S.A.) pour Brême (Allemagne)

Ce système fut repris par l'« Europa » et le « Columbus » jusqu'en 1931 par intermittences. Les navires « Westfalen », « Schwabenland » et « Ostmark » utilisèrent aussi le catapultage. Ces services étaient reliés à celui des hydravions Dornier « Wall » utilisés par la Lufthansa et la compagnie Condor sur les routes de l'Atlantique Sud.

Le sort du Bremen :



Au début de la guerre, le Bremen se trouve dans le port de New York. Pour le faire rentrer en Allemagne en toute sécurité, son équipage met à l'eau une chaloupe émettant en continu son indicatif radio. Le subterfuge réussit et le Bremen évite ainsi d'être

intercepté par les navires de la Royal navy. Il se dirige alors vers l'extrême-nord de la Scandinavie alors neutre.

Il se rend en Norvège puis gagne le port de Bremerhaven le 13 décembre 1939. Le gouvernement décide tout d'abord de s'en servir comme caserne flottante, puis d'en faire un transport de troupes dans le cadre de l'invasion de l'Angleterre.

L'idée d'en faire un porte-avions est envisagée mais très vite abandonnée, faute d'avions adaptés. Le destin du Bremen est finalement scellé le 16 mars 1941, lorsqu'un garçon de cabine plein de rancœur contre les propriétaires décide d'y mettre le feu. Le navire coule des conséquences de l'incendie. Il faut attendre 1946 pour que l'épave soit démantelée sur place.



Dornier « Wall » sur timbres sud-américains

Ne pas confondre le Président et le Capitaine des Pompiers !



**Emission « Seebeck » du Salvador en 1893*

Le dénommé Seebeck, imprimeur nord-américain d'origine allemande, trouva à la fin du XIX^e siècle le filon, très astucieux, de faire fortune avec l'émission de timbres-poste.

Si vous vous intéressez aux timbres d'Amérique Latine et Centrale de cette période, vous devez savoir que les séries émises à la fin du siècle ou au début du XX^e ont des cotes tout à fait dérisoires, « grosses valeurs » comprises. Toutes ces séries ont un père commun, l'imprimeur Seebeck.

Celui-ci, sans doute possédant le bagout adéquat et un talent de persuasion sans doute élevé, rendait visite aux différents ministres des Postes et aux différents chefs d'état, assez éphémères le plus souvent, de ces républiques américaines. Il leur proposait de créer sans déboursier un centavo les séries de timbres pour la poste, et de les imprimer tout aussi gratuitement. Cette belle générosité était cependant accompagnée d'une condition obligatoire : il exigeait la libre disposition des clichés d'impression et le droit de renouveler quand il en avait envie les émissions. Si l'interlocuteur se faisait un peu tirer l'oreille, un dessous de table conséquent faisait sauter l'obstacle...

Ayant alors signé un contrat en bonne et due forme, Seebeck faisait alors réaliser des timbres de bonne facture par ses graveurs et imprimait les séries commandées. La plupart du temps, c'était le Président du pays concerné qui était représenté sur le timbre, souvent dans un cadre à fioritures, identique ou varié, dans le style de l'époque. Le nombre de séries nécessaires étaient envoyés dans le pays dont les timbres portaient le nom, quand à la plus grande partie du tirage,

elle partait alimenter le marché philatélique, avec des bénéfices non négligeables pour Seebeck....

Et bien entendu, il y eut quelques bavures : en 1893, la république de San Salvador demanda des timbres à l'effigie du Président Carlos Ezeta. Peu de timbres furent réellement utilisés, une révolution ayant renvoyé, peu de temps après la mise en circulation de la série, le Président Ezeta à ses chères études...C'est quelques années plus tard que l'on s'apercevra que le visage illustrant les timbres était celui...de Rivola Gomès, le Capitaine du Corps des Pompiers de la capitale San Salvador., qui ne devait pas sans doute tant en demander...



**Entier imprimé à new York avec le pseudo Président Ezera*

On ignore encore aujourd'hui le comment et le pourquoi d'une telle erreur et de cette substitution : choix du cliché ? Erreur voulue et volontaire ? Inattention ? Coup tordu ?....



**1895 : le vrai Ezeta ?*

La Tête de Bœuf qui fait tourner la tête ! La tête de taureau qui fait tourner les têtes !

Si la philatélie avait un panthéon, la **Tête de Bœuf de Moldavie** y trônerait en bonne place. Émise en **juillet 1858**, cette série est non seulement la **première émission postale des Principautés roumaines**, mais aussi l'une des plus **emblématiques et recherchées** du continent européen.

Un contexte historique exceptionnel



Nous sommes en **1858**, dans la Principauté de Moldavie, à une époque où l'union avec la Valachie est encore en discussion. Sous l'impulsion du prince Grigore Alexandru Ghica, le pays décide de se doter de son propre système postal. Et quoi de mieux pour affirmer son identité que d'émettre ses **propres timbres** ?

Résultat : une série de **quatre valeurs** au design pour le moins... rustique mais hautement symbolique.

Une icône nationale en guise d'effigie

Exit les profils royaux ou les allégories classiques. Ici, c'est la **tête d'un bœuf**, emblème héraldique de la Moldavie, qui s'impose au centre du timbre. Encadrée de l'étoile à cinq branches et de la mention "**Porto Scrisori**" (Poste pour lettres), cette image marque un tournant dans l'histoire postale de l'Est européen.

Les quatre valeurs émises :

- 27 parale (noir sur rose)



- 54 parale (bleu sur vert)



- 81 parale (bleu sur bleu)



- 108 parale (bleu sur rose)



Ces valeurs correspondent aux tarifs postaux en vigueur, selon la distance et le poids.

🔍 Une émission rare et précieuse

Tirés en **très petite quantité** (quelques milliers d'exemplaires seulement), ces timbres ont été imprimés localement à Iași avec des moyens limités. Résultat : des papiers variés, des encres irrégulières, et surtout une authenticité brute qui plaît tant aux collectionneurs de classiques.

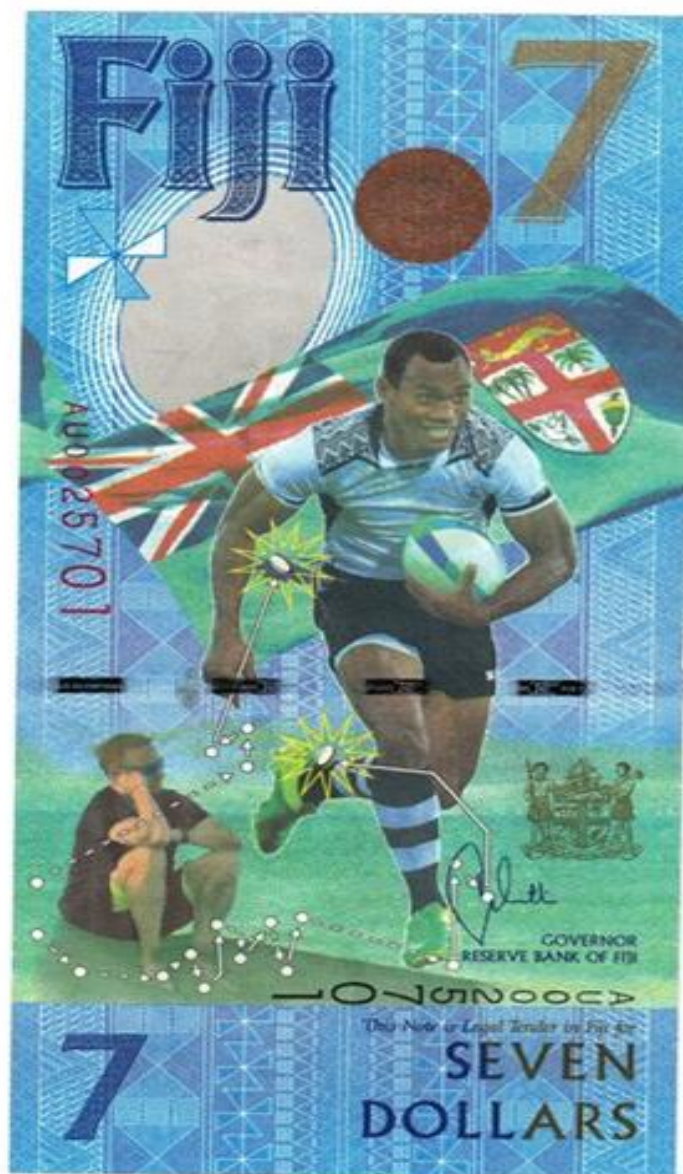
🧠 Le saviez-vous ?

L'émission fut si confidentielle qu'elle ne fut pas reconnue immédiatement par les autres puissances postales. Et pourtant, moins de quatre ans plus tard, la Roumanie réunifiée allait émettre ses premiers timbres au nom de l'État moderne.

Iles Fidji : un billet de banque original et...sportif

L'équipe de rugby à 7 des Iles Fidji a été largement portée aux nues depuis qu'elle a remporté la médaille d'or, lors des jeux olympiques de Rio en 2016. Le gouvernement des Fidji a même décidé cette année-là d'émettre un billet d'une valeur de 7 dollars. C'est le premier billet connu de cette valeur faciale au monde.

Deux millions de billets de banque de cette valeur nominale (environ €3,10) ont été émis par la Reserve Bank of Fidji. En outre, un tirage d'un million de pièces de monnaie de 50 cents, commémorant cet événement, était envisagé pour mise en circulation.



Le billet coté recto



Le billet coté verso

La couleur de fond du billet est bleue, symbolisant de drapeau des Fidji. Le capitaine de l'équipe olympique, Osea Kolinisau, est représenté à l'avant du billet, avec le drapeau des Fidji à l'arrière-plan. Il était également le porteur de drapeau de l'équipe des Fidji à Rio. Ben Ryan, l'entraîneur de l'équipe, est également représenté, sur les dunes de sable de Sigatoka, l'air songeur. Le mot « Fidji » apparaît sur le coin supérieur gauche du billet, tandis que le chiffre 7 est présent sur le coin supérieur droit, écrit avec une police d'or. Une encre à effet optique variable (OVI) a été également employée pour coloriser la médaille d'or.

Les numéros de série du billet de banque sont imprimés verticalement et horizontalement dans des polices rouges et bleues. Le préfixe AU du numéro du billet rappelle le symbole chimique de l'or. Un fil de sécurité « STARsheen® 2mm » a été également incorporé au billet avec les mots « Olympiens d'or des Fidji 7s ». Au revers, l'équipe olympique de rugby à 7 des Fidji est représentée avec le premier ministre des FIDJI. La Valeur faciale est indiquée sur le coin droit inférieur du billet, imprimé également avec une police d'or.

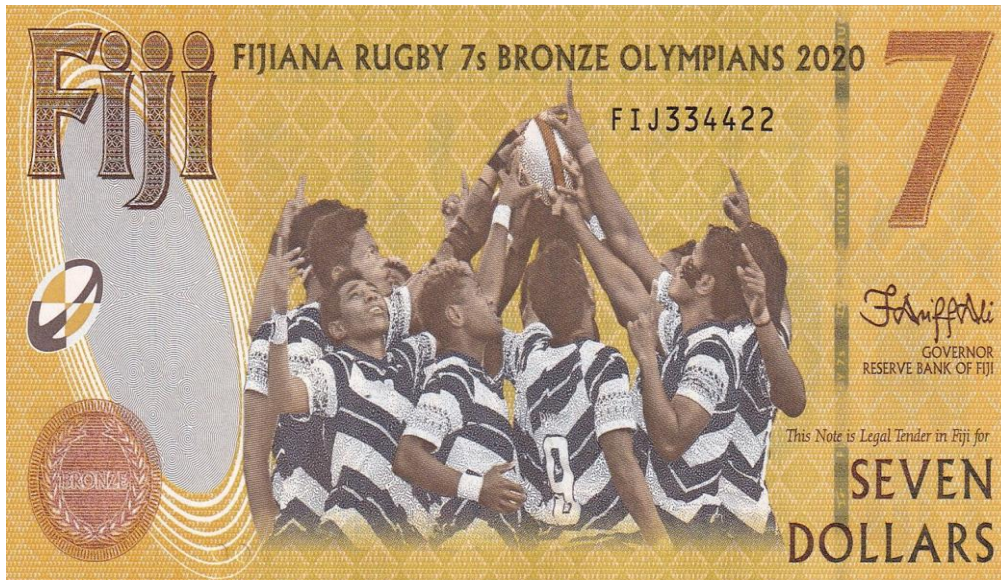
... et une pièce de monnaie



L'avant de la pièce de 50 cents porte l'inscription « Fidji » et l'année d'émission, « 2017 », ainsi que la valeur faciale de la coupure. Ben Ryan est représenté, se reposant sur les

dunes de sable de Sigatoka, avec les bras pliés et l'océan devant lui. Le texte suivant a été gravé dans un demi-cercle sur cette face de la pièce : « Premier entraîneur des 7 de Ben Ryan ». Le revers de la pièce comporte les mots le « Rugby à 7 des Fidji ». L'image principale est celle de l'équipe de rugby à 7 des Fidji avec les mots « Olympiens d'or » inscrits sur le fond de la pièce. La pièce est frappée sur un flan décagonal.

En 2020, l'équipe fut médaillée de bronze aux J.O. ...Et un nouveau billet fut émis :



**Source: Reserve Bank of Fidji -*

Les sites occitans inscrits au patrimoine mondial de l'Unesco



Cet été, à compter du 4 août 2025, la Poste a diffusé une planche de timbres collector, consacrée aux sites d'Occitanie inscrits au patrimoine mondial de l'Unesco. Ces timbres, en principe mis en vente dans tous les bureaux de poste de la région, mettent à l'honneur deux sites audois qui y sont représentés : la Cité de Carcassonne et le Canal du Midi.

Éditée à 8 000 exemplaires, cette planche collector rassemble huit timbres illustrant les richesses patrimoniales de la région parmi lesquels le pont du Gard, la Cité épiscopale d'Albi, ou encore les chemins de Saint-Jacques-de-Compostelle. Et donc deux monuments du paysage audois : la cité médiévale et le Canal du Midi.

Si la Cité, classée au patrimoine mondial de l'Unesco depuis 1997, reste le monument phare du département avec ses remparts, ses tours et son château comtal, la Poste n'a pas pour autant oublié le Canal, lui inscrit depuis 1996. Reliant l'ouest du département à la Méditerranée, il passe par Castelnaudary, Carcassonne ou Trèbes. Construit à la fin du XVIIe siècle, sous la direction de Riquet, il est l'un des ouvrages de génie civil les plus emblématiques de l'époque moderne.

Avec cette planche collector, la Poste nous dit « faire rayonner le patrimoine régional à travers les correspondances ». C'est la première fois qu'une opération philatélique de ce genre valorise l'ensemble du patrimoine régional, alors que l'Unesco fête ses 80 ans. Le feuillet de huit timbres est vendu 14 euros, au tarif Lettre verte, dans les bureaux de poste de la région et sur le site laposte.fr

Collector de 8 timbres autocollants

SITES PATRIMOINE MONDIAL D'OCCITANIE

10 sites inscrits sur la liste du patrimoine mondial de l'UNESCO

1. **NOÛS BILGAM (1982)**
L'édifice construit par les Romains au cours de 7^e siècle pour abriter la ville antique de Nîmes.

2. **CANAL DE NARBONNE (1984)**
Narbonne-Caracassonne, Aude, Narbonne, Tarn, Canal de la Haute Garonne, Canal de la Garonne et Canal de la Méditerranée, une des réalisations de génie civil les plus extraordinaires de tous les temps.

3. **VILLE FORTIFIÉE DE CARCASSONNE (1997)**
Aude - Ville fortifiée sur l'ensemble de "Carcassonne" bâtie en 1080. Juges architecturaux et historiques.

4. **PARC NATUREL RÉGIONAL DE MONTAGNE TRANSFRONTALIÈRE DE FRANCE ET D'ESPAGNE**

5. **CITÉ PROVENÇALE DE AVIGNON**
Cité d'Avignon, Palais des Papes et Palais des Comtes, Palais des Archevêques, Palais de la Berberie et Palais de la Cour.

6. **CHATEAU DE SAINT-JACQUES DE COMPIÈGNE (1983)**
Château de Compiègne (Aisne) - Bien culturel au patrimoine mondial de l'UNESCO. Trésors et 7 siècles de l'histoire de la ville de Compiègne.

7. **LA BASILIQUE DE SAINT-REMI (1982)**
Cathédrale de Saint-Remi, Aisne - Bien culturel au patrimoine mondial de l'UNESCO. Trésors et 7 siècles de l'histoire de la ville de Compiègne.

8. **LES CATHÉDRALES DE CLERMONT-FERRAND (1983)**
Cathédrale de Clermont-Ferrand, Clermont-Ferrand - Bien culturel au patrimoine mondial de l'UNESCO. Trésors et 7 siècles de l'histoire de la ville de Compiègne.

Collector de 8 timbres autocollants à validité permanente au tarif de la lettre verte, pour vos envois à destination de la France.

Affranchisez tous vos courriers, quel que soit le poids, en utilisant le nombre de timbres nécessaire à vos envois.

LA POSTE

Pour mémoire rappelons-nous que la Cité fut maintes fois timbrifiée : en 1938 (Yvert 392), en 1940 (Yvert 490), en 2000 (Yvert 3302), par deux autoadhésifs en 2013 (AA 870) et 2016 (AA 1351). le Canal a eu son timbre en 2007 (Yvert 4023). Plusieurs collecteurs ont été produits, tels les 4 timbres émis par l'A.P.N.C. lors du congrès régional FFAP, ou encore celui diffusé par l'Office de Tourisme il y a quelques années. Et n'oublions pas les timbres émis à l'étranger, comme par exemple ceux des Nations Unies (Genève, Vienne, New York) en 2006.



« Canard WC » : des toilettes à la philatélie...



La poste suisse innove une fois de plus : en cette fin août, elle vient d'émettre des blocs spéciaux spécial « inventions suisses ».

L'un des blocs est consacré à l'invention du « Canard WC » qui fit sa première apparition en 1980.

Il avait été déconseillé à l'inventeur, Walter Düring-Orlob d'appeler son produit « CanardWC ». Ne se laissant pas démonter, il dépose une demande de brevet et produit un spot TV. C'est un succès : dès son lancement en 1980, « Canard-WC » trône dans toutes les salles de bain suisses et s'est imposé à l'international.

L'inventivité est un trait de famille : c'est la mère de Walter, Maria Düring-Keller, qui a mis au point le détartrant «Durgol», très connu en Suisse, et posé ainsi la première pierre de l'entreprise familiale. Lorsqu'il rejoint l'entreprise, son fils Walter s'emploie à créer des bouteilles plastiques innovantes, soucieux de pouvoir appliquer le produit détartrant directement sous le bord de la cuvette des WC. C'est ainsi que lui vient l'idée du goulot recourbé, qui rappelle un canard.

A ce propos, c'est sa femme, Vera Düring, qui est à l'origine de la première formule du produit de nettoyage : dans la cave de l'entreprise, elle développe un mélange au parfum frais, fortement anticalcaire et assez visqueux pour adhérer à la cuvette des WC et avoir un effet prolongé.

Innovation qui s'est avérée parfaite pour les toilettes, et aujourd'hui le produit ménager est en vente dans le monde entier, portant le même nom qu'au début, « Canard WC », traduit directement la plupart du temps dans la langue du pays concerné...



Le produit philatélique sera en vente en Suisse jusqu'en septembre 2026. Le timbre mesure 73 x 56mm, le bloc 105 sur 70. Il est dentelé 11 3/4. Il est imprimé en offset, en 4 couleurs et recouvert d'une pellicule à gratter odorante : un « vernis au frais parfum d'agrumes façon « Canard WC », nous dit la poste helvétique.





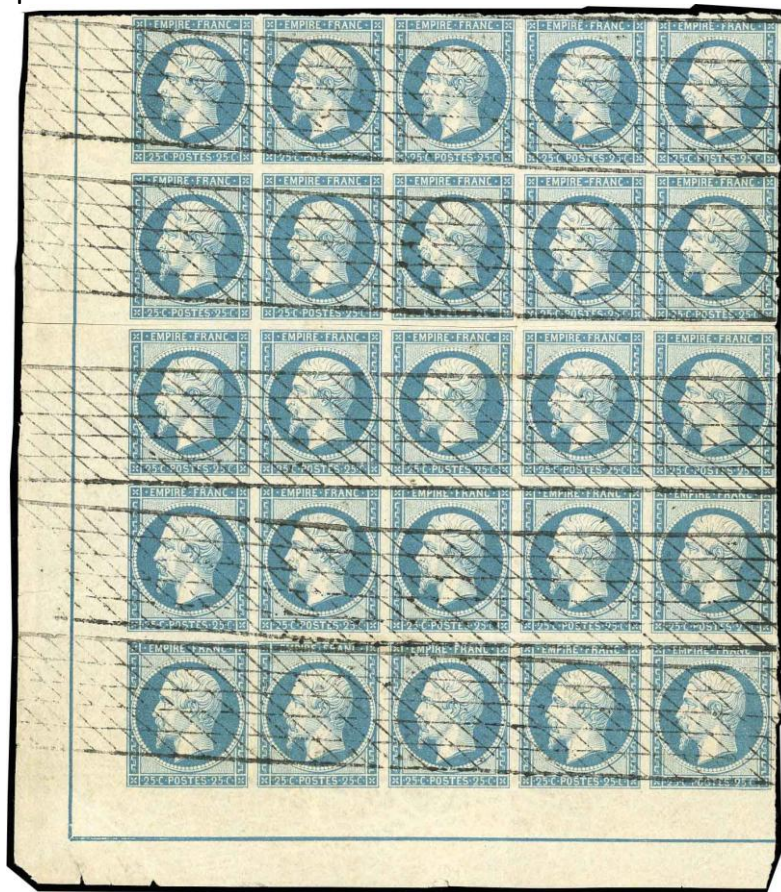
* *Carte publicitaire de célèbre canard.*



Carte illustrée "Inventions suisses - Canard WC" à retrouver sur la boutique en ligne de la poste suisse (<https://shop.post.ch/fr/>), puis faites une recherche sur "canard WC"....

Le 25 centime qui n'a pas eu le temps de dire "Empire"

Aujourd'hui, nous vous emmenons à la rencontre d'une pièce aussi brève dans son usage que fascinante dans son histoire : le **25 centimes EMPIRE FRANC** de 1853. Et plus précisément, un **bloc de 25 timbres**, en coin de feuille, oblitéré à la grille sans fin — une pièce d'exception dont nous vous dévoilons les secrets.



Un peu d'histoire (avec un coup d'État ou deux...)

Tout commence le **2 décembre 1851** : **Louis-Napoléon Bonaparte**, alors président de la République, décide de le rester... par un **coup d'État**. Exit **Cérès**, place à son profil sur les timbres, sous la mention **REPUB FRANC** (pour République Française). Une nouvelle série est lancée.



Mais rebelote le **2 décembre 1852** : second coup d'État, cette fois pour **proclamer l'Empire**. Il faut donc à nouveau changer les timbres. Le graveur **Jean-Jacques Barre**

modifie le poinçon pour inscrire **EMPIRE FRANC**. Le 25c. de cette nouvelle ère est émis le **3 décembre 1853**.

Un tarif qui raccourcit l'histoire

Manque de chance pour notre timbre, le **1er juillet 1854**, le tarif des lettres baisse de 25 à **20 centimes**, afin de favoriser l'usage du timbre-poste. Résultat : le 25c. **n'aura été en usage que 7 mois**, soit moins longtemps que le fameux 1 franc vermillon !

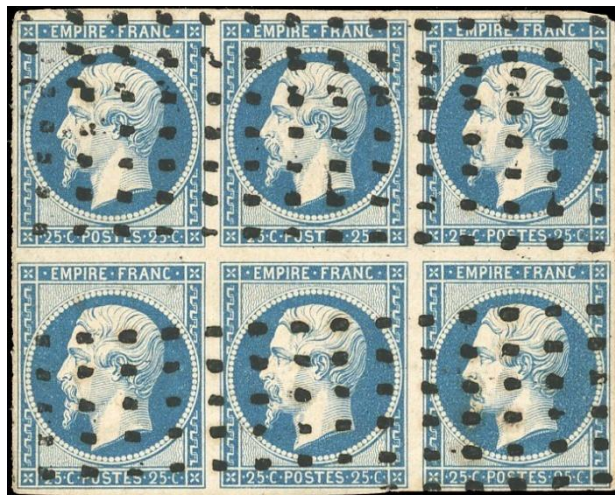
Selon une circulaire de juin 1854 :

« Les personnes ayant fait provision de 25 centimes seront admises à en réclamer le remboursement dans les bureaux de poste. »

Des oblitérations... d'adieu

Pour marquer cette fin de carrière anticipée, les stocks restants sont **annulés** :

- Soit par le **rouleau de gros points**



- Soit par la fameuse **grille sans fin** — comme ici.

Une pièce de choix : le bloc de 25

Ce **bloc de 25 timbres**, en **coin de feuille**, annulé par la **grille sans fin**, est le **plus grand connu en mains privées** pour ce timbre. Mieux encore : il est **encadré de son filet de sécurité**, ce qui le rend **encore plus désirable**.

En résumé : une rareté esthétique, historique... et précieuse.

Avec l'aimable autorisation de son auteur, notre ami Patrick Lacastaignerate nous présente deux pièces philatéliques illustrant l'utilisation du timbre 25c bleu, par ailleurs il précise que l'on peut uniquement rencontrer ce timbre sur lettre jusqu'au 1^{er} juillet 1854



.9 juin 1854. Lettre pour Bordeaux affranchie avec un 25 c Empire, frappée du losange "petits chiffres" n°607 et du timbre à date au type 15 du bureau de Direction de Cependu.

Tarif du 1er janvier 1849 pour une lettre d'un poids inférieur à 7,5 g circulant entre deux bureaux de Direction.



.20 juin 1854. Lettre pour Chalabre affranchie avec une paire du 25 c Empire, frappée du losange "petits chiffres" n°2609 et du timbre à date au type 14 du bureau de Direction de Cependu.

Tarif du 1er janvier 1849 pour une lettre d'un poids compris entre 7,5 g et 15 g circulant entre deux bureaux de Direction.

Les nouveautés de Septembre 2025

5 septembre

UNESCO - Faire revivre l'esprit de Mossoul



Conciliateur de justice

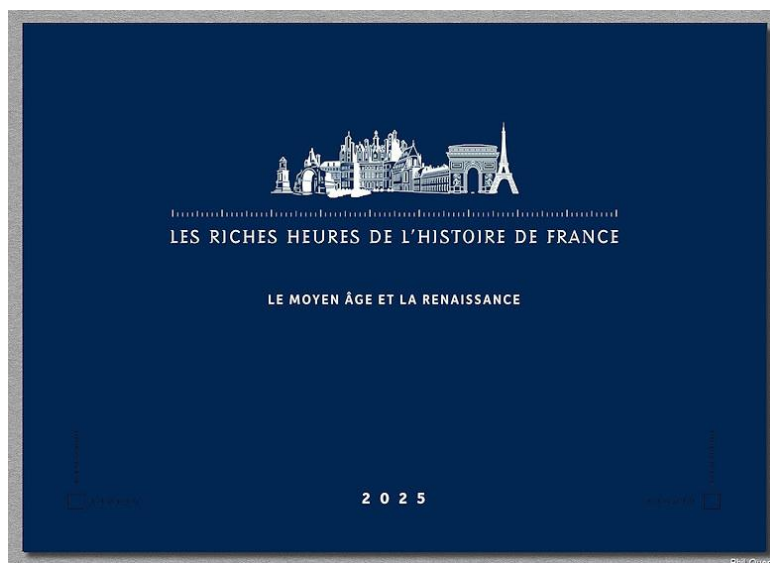


Conseil de l'Europe - 75 ans - 1950/2025



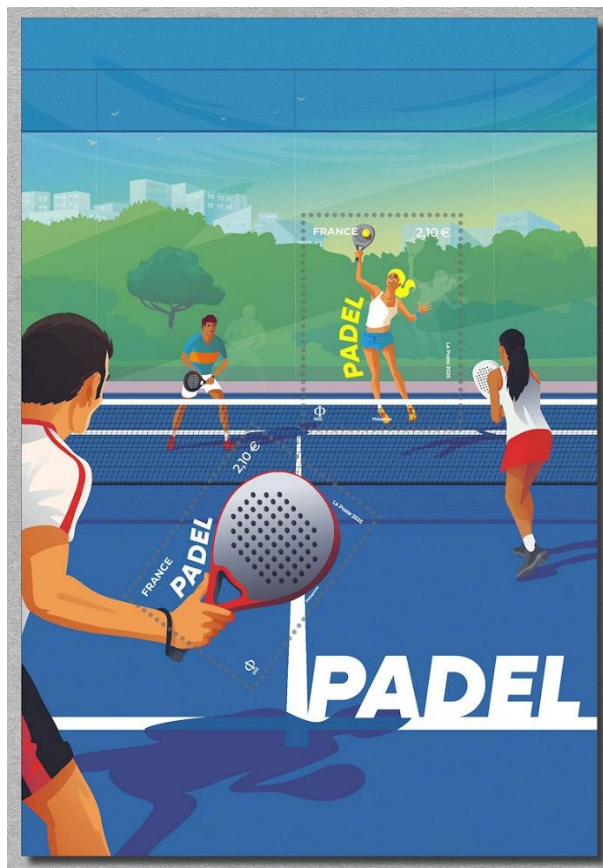
8 septembre

Les riches heures de l'histoire de France - Le Moyen age et la renaissance



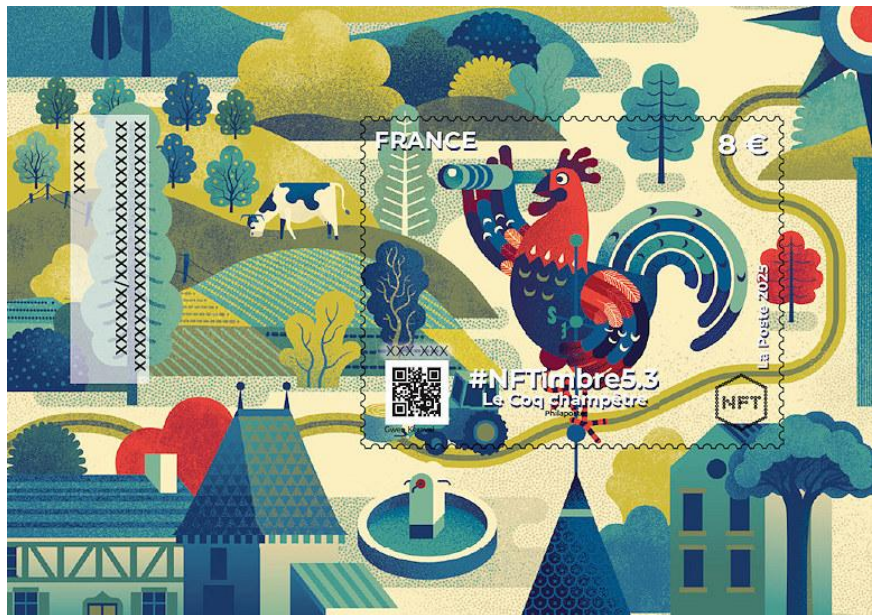
12 septembre

Bloc feuillet - Padel



16 septembre

Nouvelle série de timbre NFT - bloc feuillet "Le Coq champêtre" - 4 blocs feuillets différents



19 septembre

Bloc feuillet de 4 timbres - Michel Vaillant



Acacia faux-gommier



Carnet de timbre autoadhésif - Motifs décoratifs



26 septembre

Jérôme Mesnager



Liste non exhaustive en fonction des parutions complémentaires décidé par La Poste, consulté le site de La Poste ou celui de Phil Ouest pour connaître les dernière parution

