



BULLETIN D'INFORMATION ET DE LIAISON DU G.P.L.R.

SOMMAIRE :

Edito	1
Tableau des expositions	2
Palmarès Colmar	3
Initiation à la marcophilie	4 à 5
Article du trimestre	6 à 9

Le mot du Président

Chers amis,

Ce trimestre qui vient de s'écouler a été riche en manifestations fédérales.

Début Mars, 4 associations de notre Région ont organisé la Fête du Timbre : Béziers, Montpellier, Saissac et Les Vans. Je me suis rendu successivement à la Médiathèque de Béziers, puis à la Salle Pitot de Montpellier où se tenait l'exposition compétitive de Niveau 1. Lors des inaugurations, j'ai rencontré des Maires très impliqués et à l'écoute des besoins qui sont les nôtres. Cela fait plaisir que notre passion soit reconnue dans la sphère culturelle des municipalités. La qualité des présentations qui ont été jugées augure une belle exposition pour le Congrès Régional qui se tiendra à Montpellier les 25 et 26 Octobre à Montpellier. Le Président Michel SOULIE vous a dès à présent envoyé le dossier d'inscription à la compétition. Faites-en profiter le plus grand nombre de vos membres, car il y aura également une compétition de niveau 1.

Les 6-7-8 et 9 Juin vient de se tenir PHILA-France COLMAR 2025. Le Congrès du Dimanche matin s'est très bien passé. La plaquette BISCARA a été décernée à José Burton, co-président de Béziers. Les compétiteurs au Championnat de France ont obtenu des résultats plus qu'honorables. Je les félicite pour leur implication et leur effort pour avoir défendu les couleurs de notre Région.

Je m'associe aux organisateurs de Montpellier qui se préparent à fêter le centenaire de l'Association Philatélique Montpelliéraine (A.P.M) lors du Congrès Régional. Venez nombreux participer à cet évènement.

M. SUBRA

La rubrique « LA REGION EN TIMBRES » que notre Président réalise à chaque numéro, est momentanément suspendue en raison de son implication dans sa collection qui était présentée au Championnat de France de COLMAR.

PRINCIPALES DATES D'EXPOSITIONS A VENIR

DATES	EVENEMENTS	LIEUX
20 septembre 2025	CONSEIL ADMINISTRATION GPLR	BEZIERS
27 ET 28 SEPTEMBRE 2025	MARCOPHILEX	SALON DE PROVENCE
25 ET 26 OCTOBRE 2025	CONGRES REGIONAL	MONTPELLIER
6 AU 8 NOVEMBRE 2025	SALON PHILATELIQUE D'AUTOMNE	PORTE CHAMPERRET 75017 PARIS
7 ET 8 MARS 2026	FETE DU TIMBRE 2026	BEZIERS-MONTPELLIER-CARCASSONNE
FIN MARS 2026	SALON PHILATELIQUE DE PRINTEMPS	PORTE CHAMPERRET 75017 PARIS
11 AU 14 JUIN 2026	PARIS-PHILEX 2026 + OPEN NATURE	PORTE DE VERSAILLES à PARIS
23-24-25 OCTOBRE 2026	TIMBRES PASSION	HYERES (VAR)
?	CONGRES REGIONAL	BEZIERS

CHAMPIONNAT de France COLMAR 2025 PALMARES DE NOS EXPOSANTS REGIONAUX

NOMS	TITRES COLLECTIONS	MEDAILLES
Philatélie Traditionnelle		
TARBOURIECH Alain	Statue de la Liberté "Aide aux réfugiés"	80 Pts VERMEIL
Histoire Postale		
FORT Gérard	Organisation du Service postal dans l'ancien canton de la côte Vermeille des origines à 1914	82 Pts VERMEIL
Classe Ouverte		
SUBRA Michel	André CITROËN : des engrenages à la Traction	85 Pts GRAND VERMEIL et Prix Spécial du Jury
Carte Postale		
HAMON André	Dunkerque "Les Irlandais" 1899-1914	82 Pts VERMEIL
Classe découverte jeunesse		
NOMS	TITRES COLLECTIONS	CLUBS
TAHON Elsa	Les Chevaux	CARCASSONNE
TAHON Boris	La Libération de 1944	CARCASSONNE
CAPAROS Gabriel	Harry Potter	CARCASSONNE
LAURENCE Damien	Le Petit Prince	CARCASSONNE
LAURENCE Julien	La Cité de Carcassonne	CARCASSONNE
DIAZ Adam	Mickey	CARCASSONNE

INITIATION À LA MARCOPHILIE

(Suite)

Le timbre à date au type 16

*

Dans un souci de donner plus de lisibilité et également de pouvoir fournir des indications supplémentaires, le timbre à date au type 15 va être progressivement remplacé à partir de fin septembre 1868 par un nouveau timbre à date au type 16.

De taille identique au type précédent, il se différencie par la suppression de la couronne intérieure dans le but de donner plus de place à la cuvette centrale. Celle cuvette, d'un diamètre intérieur de 13.7 mm, va donc pouvoir y loger les quatre éléments prévus : **Le numéro de la levée, le quantième du mois, le mois et le millésime de l'année.**

Après une expérience concluante menée à partir de novembre 1867 sur les timbres à date d'entrée utilisés par le Service Étranger du Bureau central de Paris, cette nouvelle marque réalésée, frappée toujours à l'encre noire, va être en service de longues années avant d'être remplacé par les timbres à date au type 17 et au type 18.

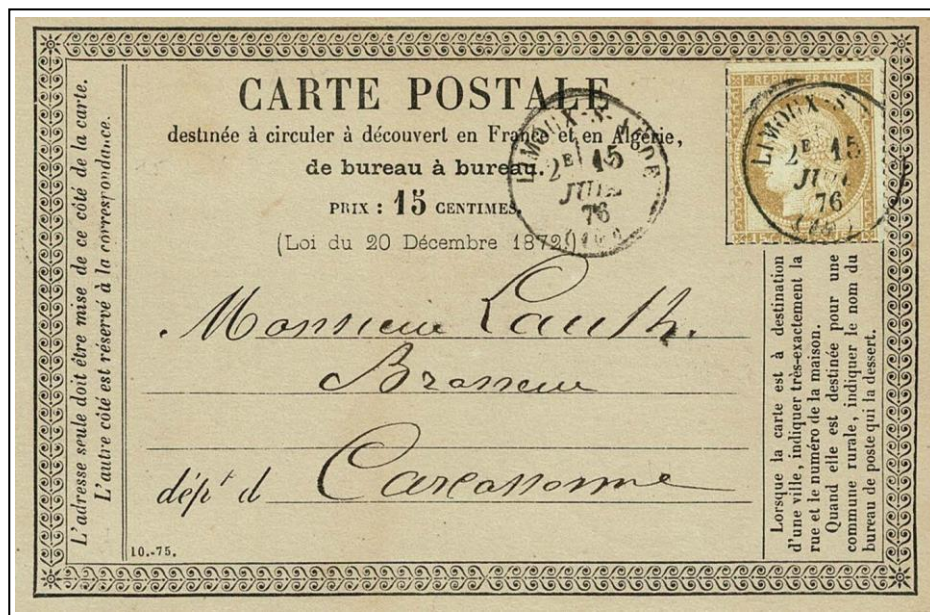
Il va être apposé sur les lettres jusqu'à la fin du mois de mars 1876, date de la fin de l'utilisation du losange oblitérant à numéro d'ordre sur le timbre.



3 mars 1862 : Lettre de Lézignan pour Lyon frappée timbre à date au type 16 et affranchie avec un 20 c "Empire lauré" annulé par le losange "gros chiffres" n°2027 du bureau de départ.

Tarif du 1er janvier 1862 pour une lettre pour l'intérieur jusqu'à 10 g.

À partir de début avril, les timbres à date au type 16 vont servir, en plus d'être apposés sur la lettre, à annuler les timbres-poste.



15 juillet 1876 : Carte postale pour Carcassonne affranchie avec un 15 c bistre au type "Cérés" annulé par le timbre à date au type 16 du bureau de Direction de Limoux-S-Aude.

Tarif du 15 janvier 1873 à 15 c pour une carte postale de bureau à bureau.



27 août 1876 : Lettre recommandée pour Narbonne affranchie avec une bande de trois exemplaires du 25 c bleu au type "Sage" annulés par le timbre à date au type 16 du bureau de Direction de Peyriac-Minervois.

Tarif du 1er janvier 1876 pour une lettre affranchie de bureau à bureau jusqu'à 15 g et du 1er février 1873 pour la taxe de recommandation de 20 c, soit un total de 75 c.

(à suivre)

LES BUVARDS DU TEMPS PASSÉ

Le papier buvard aurait déjà été utilisé en Angleterre au XV^e siècle.

Selon la légende, il aurait été découvert à la suite d'une erreur commise par un ouvrier lors de la fabrication de la pâte à papier. L'oubli de colle avait conféré au produit des qualités absorbantes. On lui donna le nom de papier brouillard puis de papier buvard.

Il succède au XIX^e siècle au sable, sorte de poudre à base de pierre ponce que l'on versait auparavant sur la feuille d'écriture pour la sécher.

La naissance de la réclame

À partir des années 1860-1870, le buvard fait son apparition et remplace définitivement les poudres.

En cette fin de XIX^e siècle, va naître la « réclame ». Bien que rudimentaire à ses débuts, elle sera partout : dans la presse, sur les affiches et les placards publicitaires.

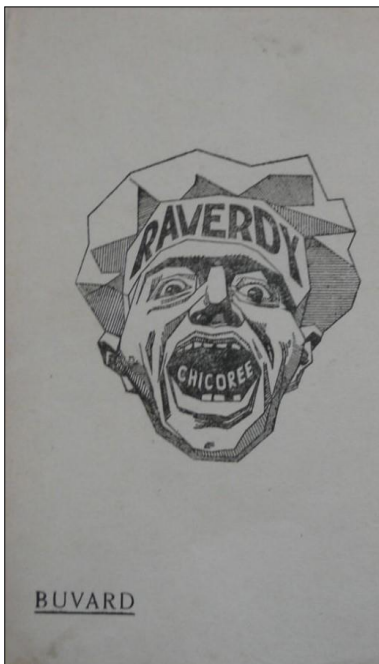


Buvard calendrier offert par l'Amidonnerie Française Rémy, de grand format (23,9 x 27,2) présente une typographie très moderne, on y voit la mention Grand Prix Paris 1889. Au verso le calendrier de l'année 1895 imprimé par l'Usine de Gaillon.

A la Belle Epoque, on inventera « l'objet publicitaire » qui sera distribué, souvent sous forme de cadeau, par les magasins, les entreprises, les grandes enseignes et les grandes marques.

Modes de diffusion du buvard

De nombreuses firmes ont confié aux commerçants le soin de diffuser leurs buvards publicitaires à la population. C'est ainsi que les buvards furent dispersés à large échelle lors d'achats ou de visites dans les boutiques des marchands.



Buvard Chicorée Raverdy

VOUS AVEZ JUSQU'AU 15 DÉCEMBRE

POUR GAGNER 3000 Voitures de course (reproduction au 1/50)
MERCÉDES - LOTUS - FERRARI.

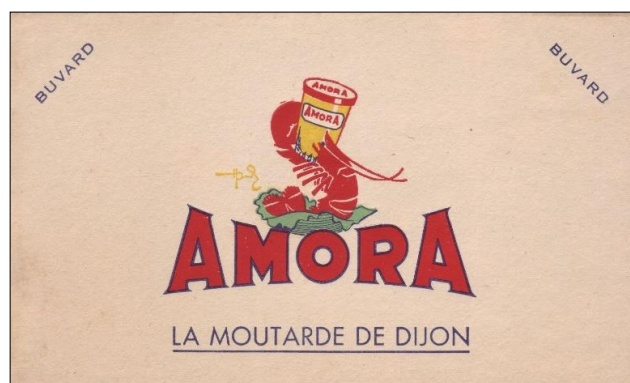
30 Circuits 24 (Le Circuit du Mans chez vous !)
d'une valeur de 200 NF. chaque.

A PARTIR DU 15 OCTOBRE

Demandez à votre Commerçant en alimentation habituel
les protège-cahiers BARRY qui vous seront
nécessaires pour participer à "l'énorme"
JEU - CONCOURS - BARRY.
(ouvert à tous jusqu'à 15 ans)

**ET POUR ÊTRE EN MEILLEURE
POSITION POUR GAGNER,**
consommez chaque jour une tasse de
CHOCOLAT EN POUDRE BARRY.

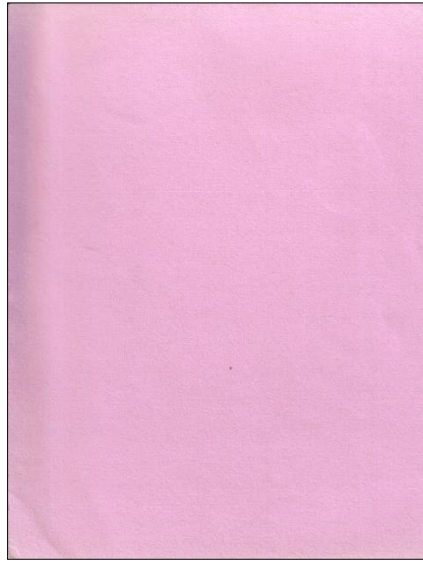
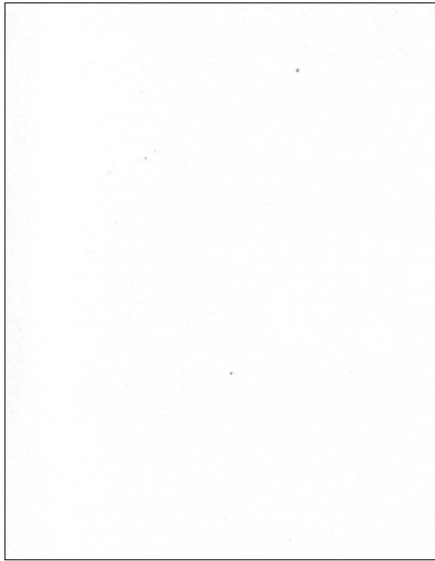
Buvard avec la
publicité pour le
chocolat en poudre
Barry



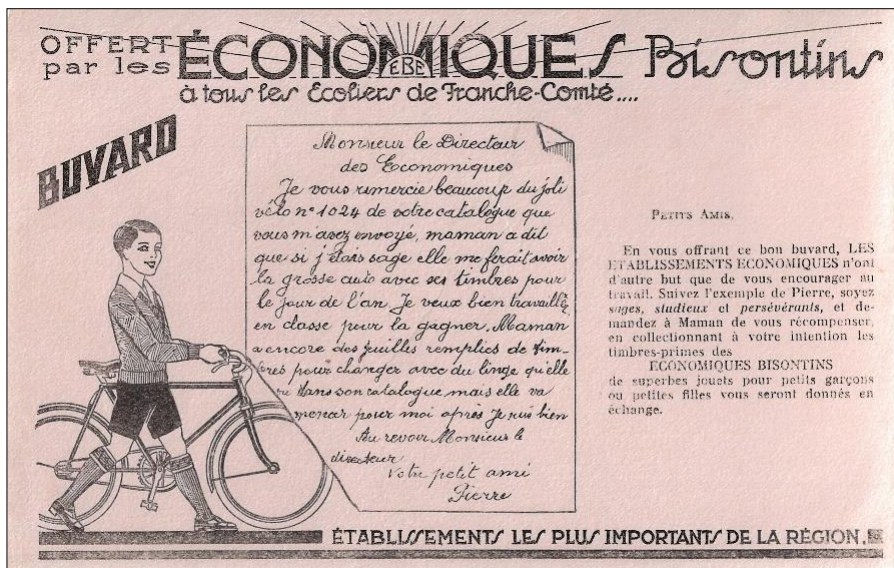
Buvard offert par la
moutarde Amora -
Dijon

L'école à travers les buvards... entre autres.

Ce petit rectangle de papier de 16 cm par 21 cm fut adopté dans les écoles et fit partie des fournitures scolaires indispensables. Blanc à ses débuts, il fut ensuite rose, et évidemment vierge d'inscriptions.



Le buvard traversa les Trente Glorieuses, racontant l'histoire d'une société de consommation en plein essor, encore dépourvue de télévision et d'internet. Il devint un des supports privilégiés de la publicité. Il inaugura l'ère du slogan ! Les buvards fournis en classe restèrent, jusqu'à leur obsolescence, des buvards traditionnels, cependant que d'autres, véritables produits publicitaires, étaient diffusés auprès des familles à l'occasion d'achats ou de campagnes de réclame, même locales.



Certaines entreprises traitèrent malicieusement des sujets historiques ou culturels à but éducatif, espérant amadouer les enseignants et inciter les élèves à constituer une collection. En règle générale, on constate que les produits vantés restèrent populaires et proches des préoccupations des gens. On retrouve principalement, pêle-mêle, les bonbons et sucettes, le chocolat, le sucre, les produits laitiers, les biscottes, le savon, les produits alimentaires de base.

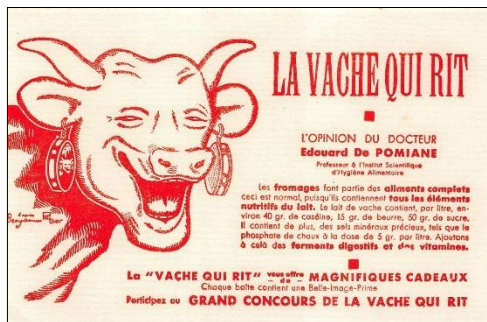


Pour les marques les plus riches, les buvards publicitaires furent de véritables

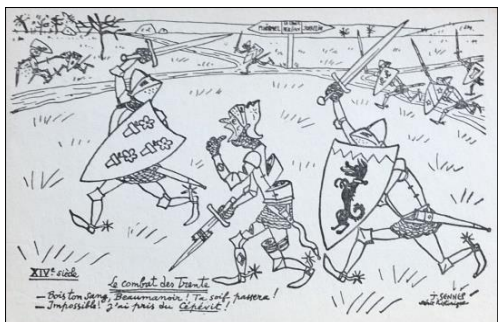
créations graphiques confiées à des dessinateurs et illustrateurs réputés, parmi lesquels on retrouve Dubout, Piem, Sennep, Benjamin Rabier, mais aussi Jacques Faizant, Alain Saint-Ogan, pour ne citer qu'eux.



Illustration par Albert Dubout pour le laboratoire



Illustrateur Piem, pour Laboratoires



Scène historique par Sennep

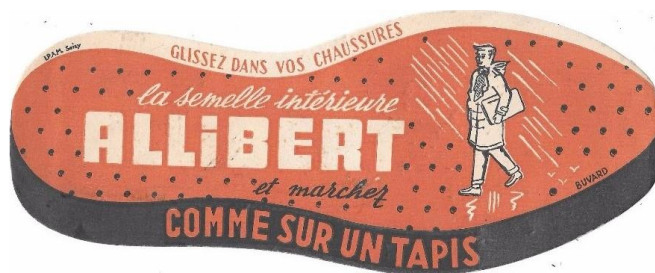


Illustration La Vache qui Rit par benjamin

Dimensions, tailles et formats des buvards publicitaires.

Les plus petits buvards ne mesuraient que quelques centimètres carrés. Les plus grands étaient employés comme sous-mains sur les bureaux.

D'autres avaient se présentaient sous forme de buvards découpés et plutôt originaux : Prior, Kiwi, Labaz, Allibert...



Le déclin du buvard publicitaire

Après la seconde guerre mondiale, le stylo à bille fait son apparition et révolutionne l'univers de l'écriture.

En 1960, BIC distribue aux écoliers des buvards publicitaires vantant l'écriture rapide et simple de la pointe bille. Son slogan sera : « Elle court, elle court la pointe BIC ».



En 1965, le ministère de l'Education Nationale autorise son utilisation dans les écoles. Le stylo Reynolds clamera dès lors : « L'encre papersec des stylos Reynolds rend ce buvard inutile ».



Cette innovation mettra fin à l'ère du buvard.

Alain Tarbouriech